



K-2535

First Year B. Com. (Sem. - II) Examination
September/October – 2012
Business Economics

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="F. Y. B. Com. (Sem. - 2)"/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="Business Economics"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="5"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="5"/>	<input type="text"/>
Section No. (1, 2,.....): <input type="text" value="Nil"/>	<input type="text"/>
	Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) પ્રશ્નની જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૪

- (૧) પેઢીની સમતુલાની શરતો જણાવો.
- (૨) પૂર્ણ હરીફાઈમાં કિંમત ભેદભાવ શક્ય છે ? શા માટે ?
- (૩) ઈજારાની પરિસ્થિતિમાં પેઢીની માંગ અને સીમાંત આવક રેખા કેવા પ્રકારની હોય છે ?
- (૪) વસ્તુ વિભિન્નતા એટલે શું ?
- (૫) અલ્પહસ્તક ઈજારાના લક્ષણો જણાવો.
- (૬) મૂડી અંદાજપત્ર એટલે શું ?
- (૭) ધંધાકીય વાતાવરણ એટલે શું ?

૨ પૂર્ણ હરીફાઈ અને ઈજારાયુક્ત હરીફાઈમાં પેઢી અને ઉદ્યોગનાં જૂથની પરિસ્થિતિનું તુલનાત્મક વિશ્લેષણ કરો.

૧૪

અથવા

- ૨ (અ) ઈજારામાં પેઢીની લાંબા ગાળાની સમતુલા સમજાવો. ૭
- (બ) કિંમત ભેદભાવ કઈ પરિસ્થિતિઓમાં શક્ય અને નફાકારક હોય છે ? ૭
- ૩ (અ) વેચાણ ખર્ચ એટલે શું ? વેચાણ ખર્ચ અને ઉત્પાદન ખર્ચ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. વેચાણ ખર્ચ માંગ રેખાને કઈ રીતે અસર કરે છે ? ૭
- (બ) વેચાણ ખર્ચની મર્યાદાઓ સમજાવો. ૭

અથવા

- ૩ કિંમત નેતૃત્વ એટલે શું ? તેની આવશ્યક શરતો, લક્ષણો, પ્રકારો અને લાભો સમજાવો. ૧૪
- ૪ ‘મૂડી પુરવઠાના આંતરિક અને બાહ્ય પ્રાપ્તિસ્થાનોની ચર્ચા કરો. ૧૪

અથવા

- ૪ પેઢીની સામાજિક જવાબદારી એટલે શું ? તેના લક્ષણો જણાવો. વિવિધ સ્વરૂપની સામાજિક જવાબદારીઓ સમજાવો. ૧૪
- ૫ ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈમાં “જૂથની” સમતુલા
- (૨) ધંધાકીય નૈતિકતા
- (૩) મૂડી અંદાજપત્રનું મહત્વ
- (૪) ભાવ ચુસ્તતા.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) Question No. 1 is **compulsory**.
(3) Figures to the **right** indicate **full** marks of the questions.

- 1** Answer in short : **14**
- (1) Mention the conditions of equilibrium of a firm.
 - (2) Is price discrimination possible under perfect competition ? Why ?
 - (3) What is the nature of demand and marginal revenue curve of a firm under monopoly ?
 - (4) What is product differentiation ?
 - (5) Mention the features of oligopoly.
 - (6) What is capital budgeting ?
 - (7) What is business environment ?
- 2** Attempt a comparative analysis of a firm and industry / **14**
group working under perfect competition and monopolistic competition.

OR

- 2** (i) Explain long run equilibrium of a firm under **7**
monopoly.
- (ii) Under what circumstances is price discrimination **7**
possible and profitable ?
- 3** (a) What are selling costs ? Explain the difference between **7**
selling cost and production cost. How selling costs affect
the demand curve ?
- (b) Describe the limitations of selling costs. **7**

OR

- 3** What is price leadership ? Explain the essential conditions, 14
features, types and advantages of price leadership.
- 4** Discuss the internal and external sources of obtaining 14
capital funds.

OR

- 4** What is social responsibility of a firm ? Mention its 14
features. Explain the various forms of social responsibility.
- 5** Write short notes : (any two) 14
- (1) Equilibrium of group under monopolistic competition
 - (2) Business Ethics
 - (3) Importance of capital budgeting
 - (4) Price rigidity.